

Persbericht

Alkmaarder geeft zichzelf een 6,8 als het gaat om energiebewustzijn

Nuon onderzoekt energiebewustzijn in negen regio's

Amsterdam, 20 februari 2008 – Uit onderzoek van Nuon naar het energie- en milieubewustzijn in negen regio's in Nederland, blijkt dat inwoners van de regio Alkmaar zichzelf een 6,8 als rapportcijfer geven. Nuon wil met dit onderzoek inzicht krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn van inwoners van de negen plaatsen waar een Nuon Energiewinkel is gevestigd. De Energiewinkel Alkmaar is sinds 5 februari 2005 gevestigd op de Noorderkade 132. Klanten kunnen er met alle vragen op het gebied van energie en warmte terecht.

In het onderzoek is niet alleen gekeken naar het energie- en milieubewustzijn van de inwoners van de regio, maar ook naar het gedrag. In de praktijk blijken Alkmaarders wisselend te scoren op verschillende energiebesparende aspecten. In vergelijking met de andere regio's scoren inwoners van Alkmaar hoog op het uitdoen van het licht en het wassen met een volle wasmachine. Aan de andere kant kopen Alkmaarders minder vaak duurdere energiebesparende producten en vervangen ze gloeilampen in minder mate door spaarlampen.

Alkmaar houdt van warmte

Als gekeken wordt naar de tijdsduur van douchen blijkt dat inwoners van Alkmaar en omgeving vaker korter douchen. Qua temperatuur in huis is het bij de gemiddelde Alkmaarder bijna het warmst van alle regio's. Met een gemiddelde temperatuur van 19,7 graden Celsius overdag en 15,4 's nachts is het in de woningen warmer in vergelijking met de andere negen regio's (gemiddeld 19,3 graden Celsius overdag en 14,9 graden 's nachts).

Nuon Energiewinkel

Het onderzoek is uitgevoerd om inzicht te krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn en het gedrag in en om de negen vestigingsplaatsen van de Nuon Energiewinkel. De Energiewinkel Alkmaar is gevestigd op de Noorderkade 132 sinds 5 februari 2005. De Nuon Energiewinkel biedt alles op het gebied van warmte, energie en energie besparen, zoals spaarlampen, designradiatoren, thermostaten, HR-ketels en isolatie. Dit alles gecombineerd in een persoonlijk advies voor de woning, tot aan installatie en service en onderhoud toe. Ook heeft de Energiewinkel de nieuwste gadgets op het gebied van energie en energiebesparing, zoals stand-by killers, dimbare spaarlampen en producten op zonne-energie. De Energiewinkel is geopend voor iedereen, ook voor mensen die (nog) geen klant zijn van Nuon.

Onderzoeksverantwoording

Het onderzoek is uitgevoerd onder bijna 2.000 respondenten in negen regio's in Nederland (Amsterdam, Baarn, Alkmaar, Nijmegen, Enschede, Zwolle, Groningen, Beek en Leiderdorp) door onderzoeksbureau Blauw Research in de periode van 28 november tot 9 december 2007.

Over Nuon

Nuon is een ambitieuze energieonderneming die met ruim 10.000 medewerkers 2,6 miljoen consumenten en organisaties bedient in Nederland, België en Duitsland. Nuon produceert, transporteert en levert elektriciteit, gas, warmte en koude, en handelt in energie op de belangrijke internationale markten. Ook biedt Nuon aanvullende diensten en technische innovaties aan bedrijven en consumenten. Nuon streeft daarbij naar een betrouwbare, duurzame en betaalbare energievoorziening. Met een omzet van 5,6 miljard euro in 2006 heeft Nuon een vooraanstaande positie in de Nederlandse energiemarkt. De aandelen zijn in handen van lokale en regionale overheden.

Voor meer informatie of onderzoeksgegevens:

Nuon Mediarelaties, Melanie Poort, woordvoerder, telefoon: 020 597 42 00,
e-mail: mediarelaties@nuon.com