

Persbericht

Baarn hecht veel belang aan milieu en –problematiek

Nuon onderzoekt energiebewustzijn in negen regio's

Amsterdam, 20 februari 2008 – Uit onderzoek van Nuon naar het energie- en milieubewustzijn in negen regio's in Nederland, blijkt dat inwoners van de regio Baarn veel belang hechten aan het milieu en de milieuproblematiek. Maar liefst 77 procent van de inwoners vindt het milieu en de milieuproblematiek belangrijk, tegen zeven op tien Nederlanders landelijk. Nuon wil met dit onderzoek inzicht krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn van inwoners van de negen plaatsen waar een Nuon Energiewinkel is gevestigd. De Energiewinkel Baarn is gevestigd in woonwarenhuis Nijhof. Klanten kunnen er met alle vragen op het gebied van energie en warmte terecht.

In het onderzoek is niet alleen gekeken naar het energie- en milieubewustzijn van de inwoners van de regio, maar ook naar het gedrag. Daarop scoren inwoners van Baarn en omgeving vaak rond of op het landelijk gemiddelde. Dit is het geval bij het sluiten van deuren om warmte binnen te houden, het scheiden van afval en het gebruik van tijdschakelaars. Op een aantal punten echter scoort Baarn bovengemiddeld.

Zo kopen inwoners van Baarn relatief vaak duurdere energiebesparende producten. Ook kijkt men goed naar het energieverbruik bij de aanschaf van nieuwe apparatuur. Inwoners van Baarn laten ook vaker dan gemiddeld de auto staan (27 procent tegen 21 procent), waarmee ze een eerste plaats behalen samen met Amsterdam. Opvallend is dat in Baarn het vaakst biologische producten worden gekocht met veertien procent tegen tien procent landelijk. Ook douchen inwoners van Baarn relatief kort. Bijna de helft doucht in vijf minuten. In vergelijking met Zwolle en omgeving, waar een kwart van de inwoners vijftien minuten of meer doucht, is dat zeer energiebewust.

Verbeterpunten

Op een klein aantal punten is nog verbetering mogelijk. Zo scoort Baarn en omgeving het laagst op de vraag of het licht wordt uitgedaan wanneer een ruimte niet wordt gebruikt (met alsnog 91 procent). En relatief weinig mensen gebruiken een tijdschakelaar (negentien procent tegen twintig procent). Al met al kunnen de inwoners van de regio Baarn als zeer milieubewust worden aangemerkt.

Nuon Energiewinkel

Het onderzoek is uitgevoerd om inzicht te krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn en gedrag in en om de negen vestigingsplaatsen van de Nuon Energiewinkel. De Energiewinkel Baarn is gevestigd in woonwarenhuis Nijhof. De Nuon Energiewinkel biedt alles op het gebied van warmte, energie en energie besparen, zoals spaarlampen, designradiatoren, thermostaten, HR-ketels en isolatie. Dit alles gecombineerd in een persoonlijk advies voor de woning, tot aan installatie en service en onderhoud toe. Ook heeft de Energiewinkel de nieuwste gadgets op het gebied van energie en energiebesparing, zoals stand-by killers, dimbare spaarlampen en producten op zonne-energie. De Energiewinkel is geopend voor iedereen, ook voor mensen die (nog) geen klant van Nuon zijn

Onderzoeksverantwoording

Het onderzoek is uitgevoerd onder bijna 2.000 respondenten in negen regio's in Nederland (Amsterdam, Baarn, Alkmaar, Nijmegen, Enschede, Zwolle, Groningen, Beek en Leiderdorp) door onderzoeksbureau Blauw Research in de periode van 28 november tot 9 december 2007.

Over Nuon

Nuon is een ambitieuze energieonderneming die met ruim 10.000 medewerkers 2,6 miljoen consumenten en organisaties bedient in Nederland, België en Duitsland. Nuon produceert, transporteert en levert elektriciteit, gas, warmte en koude, en handelt in energie op de belangrijke internationale markten. Ook biedt Nuon aanvullende diensten en technische innovaties aan bedrijven en consumenten. Nuon streeft daarbij naar een betrouwbare, duurzame en betaalbare energievoorziening. Met een omzet van 5,6 miljard euro in 2006 heeft Nuon een vooraanstaande positie in de Nederlandse energiemarkt. De aandelen zijn in handen van lokale en regionale overheden.

Voor meer informatie of onderzoeksgegevens:

Nuon Mediarelaties, Melanie Poort, woordvoerder, telefoon: 020 597 42 00,
e-mail: mediarelaties@nuon.com