

## Persbericht

Bekenaar geeft zichzelf een 7,1 als het gaat om energiebewustzijn

### **Nuon onderzoekt energiebewustzijn in negen regio's**

**Amsterdam, 20 februari 2008 – Uit onderzoek van Nuon naar het energie- en milieubewustzijn in negen regio's in Nederland, geven inwoners van de regio Beek (Limburg) zichzelf een 7,1 als rapportcijfer. Dit is het hoogste rapportcijfer van alle regio's. Nuon wil met dit onderzoek inzicht krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn van inwoners van de negen plaatsen waar een Nuon Energiewinkel is gevestigd. De Energiewinkel Beek is gevestigd aan de Polychemstraat 12 sinds 11 november 2006. Klanten kunnen er met alle vragen op het gebied van energie en warmte terecht.**

In het onderzoek is niet alleen gekeken naar het energie- en milieubewustzijn van de inwoners van de regio, maar ook naar het gedrag. Ook in de praktijk blijken Bekenaren veel belang te hechten aan het milieu. Zo geven zij het vaakst aan van alle onderzochte regio's altijd het licht uit te doen als een ruimte niet langer wordt gebruikt, het afval te scheiden, de tv helemaal uit te zetten en rekening te houden met dag- en nachtstroom.

Op enkele punten scoort de regio Beek minder goed. Inwoners van Beek en omgeving zijn minder bereid de auto te laten staan (slechts 17 procent in tegenstelling tot 26 procent in Amsterdam) en zij kopen in mindere mate biologische producten. Ook douchen Bekenaren relatief lang. Ruim 60 procent doucht 10 tot 15 minuten, dit in tegenstelling tot bijvoorbeeld de regio Alkmaar waar slechts 48 procent zo lang doucht.

#### **Nuon Energiewinkel**

Het onderzoek is uitgevoerd om inzicht te krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn in en om de negen vestigingsplaatsen van de Nuon Energiewinkel. De Energiewinkel Beek is sinds 11 november 2006 gevestigd aan de Polychemstraat 12. De Nuon Energiewinkel biedt alles op het gebied van warmte, energie en energie besparen, zoals spaarlampen, designradiatoren, thermostaten, HR-ketels en isolatie. Dit alles gecombineerd in een persoonlijk advies voor de woning, tot aan installatie en service en onderhoud toe. Ook heeft de Energiewinkel de nieuwste gadgets op het gebied van energie en energiebesparing, zoals stand-by killers, dimbare spaarlampen en producten op zonne-energie. De Energiewinkel is geopend voor iedereen, ook voor mensen die (nog) geen klant van Nuon zijn.

#### **Onderzoeksverantwoording**

Het onderzoek is uitgevoerd onder bijna 2.000 respondenten in negen regio's in Nederland (Amsterdam, Baarn, Alkmaar, Nijmegen, Enschede, Zwolle, Groningen, Beek en Leiderdorp) door onderzoeksbureau Blauw Research in de periode van 28 november tot 9 december 2007.

#### **Over Nuon**

Nuon is een ambitieuze energieonderneming die met ruim 10.000 medewerkers 2,6 miljoen consumenten en organisaties bedient in Nederland, België en Duitsland. Nuon produceert, transporteert en levert elektriciteit, gas, warmte en koude, en handelt in energie op de belangrijke internationale markten. Ook biedt Nuon aanvullende diensten

en technische innovaties aan bedrijven en consumenten. Nuon streeft daarbij naar een betrouwbare, duurzame en betaalbare energievoorziening. Met een omzet van 5,6 miljard euro in 2006 heeft Nuon een vooraanstaande positie in de Nederlandse energiemarkt. De aandelen zijn in handen van lokale en regionale overheden.

**Voor meer informatie of onderzoeksgegevens:**

Nuon Mediarelaties, Melanie Poort, woordvoerder, telefoon: 020 597 42 00,  
e-mail: [mediarelaties@nuon.com](mailto:mediarelaties@nuon.com)