

Persbericht

Groninger geeft zichzelf laagste rapportcijfer voor energiebewustzijn

Nuon onderzoekt energiebewustzijn in negen regio's

Amsterdam, 20 februari 2008 – Uit onderzoek van Nuon naar het energie- en milieubewustzijn in negen regio's in Nederland, blijkt dat inwoners van de regio Groningen zichzelf een krappe 6,7 toekennen tegen 6,8 gemiddeld. Zeventig procent van de Groningers geeft echter wel aan het milieu en de milieuproblematiek belangrijk te vinden. Nuon wil met dit onderzoek inzicht krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn van inwoners van de negen plaatsen waar een Nuon Energiewinkel is gevestigd. De Energiewinkel Groningen is sinds 16 december 2006 geopend aan het Sontplein 4a. Klanten kunnen er met alle vragen op het gebied van energie en warmte terecht.

In het onderzoek is niet alleen gekeken naar het energie- en milieubewustzijn van de inwoners van de regio, maar ook naar het gedrag. Daaruit blijkt dat Groningers gemiddeld of zelfs daaronder scoren. Groningers zijn bijvoorbeeld het minst energiebewust als zij nieuwe apparatuur aanschaffen (54 procent tegen 64 procent gemiddeld). En zij zijn het minst bereid de verwarming een graadje lager te zetten. Met een gemiddelde temperatuur in huis van 19,7 graden Celsius overdag en 15,5 graden 's nachts is het in Groningse woningen relatief warm. Gemiddeld is dat namelijk 19,3 graden overdag en 14,9 graden 's nachts.

Uit het onderzoek blijkt verder dat Groningers nauwelijks tijdschakelaars voor apparatuur gebruiken; slechts dertien procent tegen bijvoorbeeld 24 procent in Zwolle. Waar Groningers wel bovengemiddeld op scoren, is het kopen van biologische producten (veertien procent) en in mindere mate het laten staan van de auto voor het milieu.

Nuon Energiewinkel

Het onderzoek is uitgevoerd om inzicht te krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn en gedrag in en om de negen vestigingsplaatsen van de Nuon Energiewinkel. De Energiewinkel Groningen is sinds 16 december 2006 geopend aan het Sontplein 4a. De Nuon Energiewinkel biedt alles op het gebied van warmte, energie en energie besparen, zoals spaarlampen, designradiatoren, thermostaten, HR-ketels en isolatie. Dit alles gecombineerd in een persoonlijk advies voor de woning, tot aan installatie en service en onderhoud toe. Ook heeft de Energiewinkel de nieuwste gadgets op het gebied van energie en energiebesparing, zoals stand-by killers, dimbare spaarlampen en producten op zonne-energie. De Energiewinkel is geopend voor iedereen, ook voor mensen die (nog) geen klant van Nuon zijn.

Onderzoeksverantwoording

Het onderzoek is uitgevoerd onder bijna 2.000 respondenten in negen regio's in Nederland (Amsterdam, Baarn, Alkmaar, Nijmegen, Enschede, Zwolle, Groningen, Beek en Leiderdorp) door onderzoeksbureau Blauw Research in de periode van 28 november tot 9 december 2007.

Over Nuon

Nuon is een ambitieuze energieonderneming die met ruim 10.000 medewerkers 2,6 miljoen consumenten en organisaties bedient in Nederland, België en Duitsland. Nuon produceert, transporteert en levert elektriciteit, gas, warmte en koude, en handelt in energie op de belangrijke internationale markten. Ook biedt Nuon aanvullende diensten en technische innovaties aan bedrijven en consumenten. Nuon streeft daarbij naar een betrouwbare, duurzame en betaalbare energievoorziening. Met een omzet van 5,6 miljard euro in 2006 heeft Nuon een vooraanstaande positie in de Nederlandse energiemarkt. De aandelen zijn in handen van lokale en regionale overheden.

Voor meer informatie of onderzoeksgegevens:

Nuon Mediarelaties, Melanie Poort, woordvoerder, telefoon: 020 597 42 00,
e-mail: mediarelaties@nuon.com