

Persbericht

Inwoner Leiderdorp geeft zichzelf lage score voor energiebewustzijn

Nuon onderzoekt energiebewustzijn in negen regio's

Amsterdam, 20 februari 2008 – Uit onderzoek van Nuon naar het energie- en milieubewustzijn in negen regio's in Nederland, blijkt dat inwoners van de regio Leiderdorp zichzelf een 6,7 geven als rapportcijfer. Dit ligt net onder het onderzochte gemiddelde van 6,8. Nuon wil met dit onderzoek inzicht krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn van inwoners van de negen plaatsen waar een Nuon Energiewinkel is gevestigd. De Energiewinkel Leiderdorp is gevestigd aan de Elisabethhof 32 sinds 12 mei 2007. Klanten kunnen er met alle vragen op het gebied van energie en warmte terecht.

In het onderzoek is niet alleen gekeken naar het energie- en milieubewustzijn van de inwoners van de regio, maar ook naar het energiegedrag. In de praktijk scoort Leiderdorp hierin wisselend. Aan de pluszijde houdt 62 procent van de inwoners uit de regio rekening met dag- en nachtstroom (tegen 48 procent landelijk). Ook zetten zij vaak 's nachts de verwarming een graadje lager, gemiddeld op 14,6. Die staat landelijk 's nachts op gemiddeld 14,9 graden.

Score onder gemiddelde

Als het echter gaat om afval scheiden scoren Leiderdorpers het minst goed. Drie op de vier mensen doet dit, tegen 89 procent in Zwolle. Ook in het gebruik van tijdschakelaars, de aankoop van duurdere energiebesparende producten en het sluiten van deuren om energie (warmte) te besparen scoort Leiderdorp onder het gemiddelde van alle onderzochte regio's. Dat is respectievelijk een achtste, zevende en achtste plaats van de negen onderzochte regio's. Ook vervangen de inwoners van Leiderdorp en omgeving in vergelijking weinig gloeilampen door spaarlampen (achtste plaats).

Nuon Energiewinkel

Het onderzoek is uitgevoerd om inzicht te krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn en gedrag in en om de negen vestigingsplaatsen van de Nuon Energiewinkel. De Energiewinkel Leiderdorp is gevestigd aan de Elisabethhof 32 sinds 12 mei 2007. De Nuon Energiewinkel biedt alles op het gebied van warmte, energie en energie besparen, zoals spaarlampen, designradiatoren, thermostaten, HR-ketels en isolatie. Dit alles gecombineerd in een persoonlijk advies voor de woning, tot aan installatie en service en onderhoud toe. Ook heeft de Energiewinkel de nieuwste gadgets op het gebied van energie en energiebesparing, zoals stand-by killers, dimbare spaarlampen en producten op zonne-energie. De Energiewinkel is geopend voor iedereen, ook voor mensen die (nog) geen klant van Nuon zijn.

Onderzoeksverantwoording

Het onderzoek is uitgevoerd onder bijna 2.000 respondenten in negen regio's in Nederland (Amsterdam, Baarn, Alkmaar, Nijmegen, Enschede, Zwolle, Groningen, Beek en Leiderdorp) door onderzoeksbureau Blauw Research in de periode van 28 november tot 9 december 2007.

Over Nuon

Nuon is een ambitieuze energieonderneming die met ruim 10.000 medewerkers 2,6 miljoen consumenten en organisaties bedient in Nederland, België en Duitsland. Nuon produceert, transporteert en levert elektriciteit, gas, warmte en koude, en handelt in energie op de belangrijke internationale markten. Ook biedt Nuon aanvullende diensten en technische innovaties aan bedrijven en consumenten. Nuon streeft daarbij naar een betrouwbare, duurzame en betaalbare energievoorziening. Met een omzet van 5,6 miljard euro in 2006 heeft Nuon een vooraanstaande positie in de Nederlandse energiemarkt. De aandelen zijn in handen van lokale en regionale overheden.

Voor meer informatie of onderzoeksgegevens:

Nuon Mediarelaties, Melanie Poort, woordvoerder, telefoon: 020 597 42 00,
e-mail: mediarelaties@nuon.com