

Persbericht

Zeventig procent van de Nijmegenaren vindt milieu belangrijk

Nuon onderzoekt energiebewustzijn in negen regio's

Amsterdam, 20 februari 2008 – Uit onderzoek van Nuon naar het energie- en milieubewustzijn in negen regio's in Nederland, blijkt dat zeven op de tien inwoners van de regio Nijmegen belang hechten aan het milieu en de milieuproblematiek. Als het gaat om energiebewust gedrag scoren Nijmegenaren echter vaak beneden gemiddeld, in vergelijking met andere regio's. Nuon wil met dit onderzoek inzicht krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn van inwoners van de negen plaatsen waar een Nuon Energiewinkel is gevestigd. De Energiewinkel Nijmegen is sinds 4 maart 2006 geopend aan de Ziekerstraat 43. Klanten kunnen er met alle vragen op het gebied van energie en warmte terecht.

In het onderzoek is niet alleen gekeken naar het energie- en milieubewustzijn van de inwoners van de regio, maar ook naar het gedrag. In de praktijk blijken Nijmegenaren vaak benedengemiddeld te scoren in vergelijking met de overige onderzochte regio's. Zo laat slechts 16 procent de auto staan om het milieu te sparen tegen 26 procent in de regio Amsterdam. Ook kopen inwoners van Nijmegen minder vaak duurdere energiebesparende producten, met twintig procent de laagste score van alle regio's.

Behaaglijk

Verder houden Nijmegenaren weinig rekening met dag- en nachtstroom, slechts 34 procent tegen bijvoorbeeld 73 procent in Enschede. Als het gaat om de temperatuur in huis houden Nijmegenaren van behaaglijk. Met een gemiddelde temperatuur van 19,7 graden Celsius overdag en 15,3 graden 's nachts is het warmer in Nijmegen dan het landelijk gemiddelde van respectievelijk 19,3 en 14,9 graden.

Nijmegen behaalt een derde plek bij het energiebewust wassen: 90 procent van de inwoners zet alleen de wasmachine aan als de trommel vol is. Eenzelfde positie wordt behaald doordat 84 procent van de Nijmegenaren de tv niet op stand-by laat staan en 86 procent zijn of haar afval scheidt.

Nuon Energiewinkel

Het onderzoek is uitgevoerd om inzicht te krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn en gedrag in en om de negen vestigingsplaatsen van de Nuon Energiewinkel. De Energiewinkel Nijmegen is sinds 4 maart 2006 geopend aan de Ziekerstraat 43. De Nuon Energiewinkel biedt alles op het gebied van warmte, energie en energie besparen, zoals spaarlampen, designradiatoren, thermostaten, HR-ketels en isolatie. Dit alles gecombineerd in een persoonlijk advies voor de woning, tot aan installatie en service en onderhoud toe. Ook heeft de Energiewinkel de nieuwste gadgets op het gebied van energie en energiebesparing, zoals stand-by killers, dimbare spaarlampen en producten op zonne-energie. De Energiewinkel is geopend voor iedereen, ook voor mensen die (nog) geen klant zijn van Nuon.

Onderzoeksverantwoording

Het onderzoek is uitgevoerd onder bijna 2.000 respondenten in negen regio's in Nederland (Amsterdam, Baarn, Alkmaar, Nijmegen, Enschede, Zwolle, Groningen, Beek

en Leiderdorp) door onderzoeksbureau Blauw Research in de periode van 28 november tot 9 december 2007.

Over Nuon

Nuon is een ambitieuze energieonderneming die met ruim 10.000 medewerkers 2,6 miljoen consumenten en organisaties bedient in Nederland, België en Duitsland. Nuon produceert, transporteert en levert elektriciteit, gas, warmte en koude, en handelt in energie op de belangrijke internationale markten. Ook biedt Nuon aanvullende diensten en technische innovaties aan bedrijven en consumenten. Nuon streeft daarbij naar een betrouwbare, duurzame en betaalbare energievoorziening. Met een omzet van 5,6 miljard euro in 2006 heeft Nuon een vooraanstaande positie in de Nederlandse energiemarkt. De aandelen zijn in handen van lokale en regionale overheden.

Voor meer informatie of onderzoeksgegevens:

Nuon Mediarelaties, Melanie Poort, woordvoerder, telefoon: 020 597 42 00,
e-mail: mediarelaties@nuon.com