

Persbericht

Zwollenaren geven zichzelf een 6,8 voor energiebewustzijn

Nuon onderzoekt energiebewustzijn in negen regio's

Amsterdam, 20 februari 2008 – Uit onderzoek van Nuon blijkt dat inwoners van de regio Zwolle zichzelf een 6,8 toekennen als het gaat om energiebewustzijn. Dit is gelijk aan het landelijk gemiddelde. Nuon wil met dit onderzoek inzicht krijgen in de verschillen in energie- en milieubewustzijn van inwoners van de negen plaatsen waar een Nuon Energiewinkel is gevestigd. De Energiewinkel Zwolle is 1 december 2007 geopend aan de George Stephensonstraat 5. Klanten kunnen er met alle vragen op het gebied van energie en warmte terecht.

In het onderzoek is niet alleen gekeken naar het energie- en milieubewustzijn van de inwoners van de regio, maar ook naar het gedrag. Daarop scoren inwoners van Zwolle en omgeving gevarieerd. Zo staan Zwollenaren op de eerste plek (24 procent) als het gaat om het gebruik van tijdschakelaars. Ook zijn zij relatief vaak bereid de auto te laten staan. Met 24 procent nemen ze een derde plek in van de negen onderzochte regio's. Verder scheiden ze het meest hun afval; een eerste plek met 89 procent.

Aan de andere kant zet 'slechts' 74 procent de tv helemaal uit tegen bijvoorbeeld 86 procent van de inwoners van het Limburgse Beek. Zwollenaren douchen het langst van alle onderzochte regio's. Een kwart doucht vijftien minuten of meer. Een op de tien zelfs langer dan vijftien minuten. Dit is zeker lang vergeleken met Alkmaar of Baarn, waar bijna de helft van de inwoners in gemiddeld vijf minuten doucht.

Nuon Energiewinkel

Het onderzoek is uitgevoerd om inzicht te krijgen in de verschillen in energiebewustzijn en –gedrag in en om de negen vestigingsplaatsen van de Nuon Energiewinkel. De Energiewinkel Zwolle is 1 december 2007 geopend aan de George Stephensonstraat 5. De Nuon Energiewinkel biedt alles op het gebied van warmte, energie en energie besparen, zoals spaarlampen, designradiatoren, thermostaten, HR-ketels en isolatie. Dit alles gecombineerd in een persoonlijk advies voor de woning, tot aan installatie en service en onderhoud toe. Ook heeft de Energiewinkel de nieuwste gadgets op het gebied van energie en energiebesparing, zoals stand-by killers, dimbare spaarlampen en producten op zonne-energie. De Energiewinkel is geopend voor iedereen, ook voor mensen die (nog) geen klant van Nuon zijn.

Onderzoeksverantwoording

Het onderzoek is uitgevoerd onder bijna 2.000 respondenten in negen regio's in Nederland (Amsterdam, Baarn, Alkmaar, Nijmegen, Enschede, Zwolle, Groningen, Beek en Leiderdorp) door onderzoeksbureau Blauw Research in de periode van 28 november tot 9 december 2007.

Over Nuon

Nuon is een ambitieuze energieonderneming die met ruim 10.000 medewerkers 2,6 miljoen consumenten en organisaties bedient in Nederland, België en Duitsland. Nuon produceert, transporteert en levert elektriciteit, gas, warmte en koude, en handelt in energie op de belangrijke internationale markten. Ook biedt Nuon aanvullende diensten

en technische innovaties aan bedrijven en consumenten. Nuon streeft daarbij naar een betrouwbare, duurzame en betaalbare energievoorziening. Met een omzet van 5,6 miljard euro in 2006 heeft Nuon een vooraanstaande positie in de Nederlandse energiemarkt. De aandelen zijn in handen van lokale en regionale overheden.

Voor meer informatie of onderzoeksgegevens:

Nuon Mediarelaties, Melanie Poort, woordvoerder, telefoon: 020 597 42 00,
e-mail: mediarelaties@nuon.com