

Persbericht

Samen met Edwin van der Sar op zoek naar Officiële Nuon Ballenjongens (j/m)

Fresia Cousino uit Almere zoekt Ballenjongens voor Oranje

Amsterdam, 24 januari 2008 - De 16-jarige Fresia Cousino uit Almere helpt Nuon bij de werving van 70 nieuwe Officiële Nuon Ballenjongens (j/m). Fresia was zelf vorig seizoen ballenjongen en speelde mee in de wedstrijd Nederland-Bulgarije. In de werving werkt Fresia samen met twee andere oud-ballenjongens. De zogenoemde scouts worden verder bijgestaan door Edwin van der Sar.

De scouts en Edwin van der Sar zijn veelvuldig op televisie te zien. Naast commercials worden er ook items uitgezonden in het tv-programma Reaction van TMF. Op deze manier hopen de scouts zoveel mogelijk jongeren in de leeftijd van twaalf tot en met zestien jaar te motiveren om zich aan te melden als Officiële Nuon Ballenjongen op www.nuonballenjongens.nl.

In februari en maart 2008 organiseert Nuon zes regionale selectiedagen. De jongens en meisjes die op de site de beste motivering geven op de vraag of zij genoeg ballen hebben voor Oranje worden uitgenodigd voor een selectiedag. Uit de zes regionale selectiedagen worden uiteindelijk 240 jongens en meisjes geselecteerd voor de landelijke selectiedag op 12 april 2008 bij de KNVB in Zeist.

Nuon werft voor de derde keer de Ballenjongens voor het Nederlands elftal. In de vorige twee seizoenen werden 112 kinderen geselecteerd uit totaal ruim 35.000 aanmeldingen. In aanloop naar het EK in Oostenrijk en Zwitserland zal Nederland nog drie wedstrijden in Nederland spelen. Voor elke wedstrijd zoekt Nuon veertien ballenjongens (j/m). Na het EK start de kwalificatiereeks voor het WK van 2010 in Zuid-Afrika. Ook voor de thuiswedstrijden van het Nederlands elftal in deze reeks selecteert Nuon de Officiële Nuon Ballenjongens.

Meer informatie is te vinden via www.nuonballenjongens.nl.

Over Nuon

Nuon is een ambitieuze energieonderneming die met ruim 10.000 medewerkers 2,6 miljoen consumenten en organisaties bedient in Nederland, België en Duitsland. Nuon produceert, transporteert en levert elektriciteit, gas, warmte en koude, en handelt in energie op de belangrijke internationale markten. Ook biedt Nuon aanvullende diensten en technische innovaties aan bedrijven en consumenten. Nuon streeft daarbij naar een betrouwbare, duurzame en betaalbare energievoorziening. Met een omzet van 5,6 miljard euro in 2006 heeft Nuon een vooraanstaande positie in de Nederlandse energiemarkt. De aandelen zijn in handen van lokale en regionale overheden.

Voor meer informatie:

Nuon Mediarelaties, Melanie Poort, woordvoerder

Tel.: 020 597 42 00, E-mail: mediarelaties@nuon.com, www.nuon.com/nl/pers/